

Artículo | Tendencias globales

Sexto poder: el poder corporativo

El crecimiento a gran escala de las empresas globales ha producido una concentración importante de riqueza en mega-organizaciones generando un nuevo centro de poder en el escenario mundial. El despliegue económico, actividad industrial / comercial y la probidad de estas mega-organizaciones tiene



efectos gravitantes en las economías regionales, asimismo en la calidad de vida, aspectos culturales y medio-ambientales de las comunidades y sociedades.

Jorge Maturana.

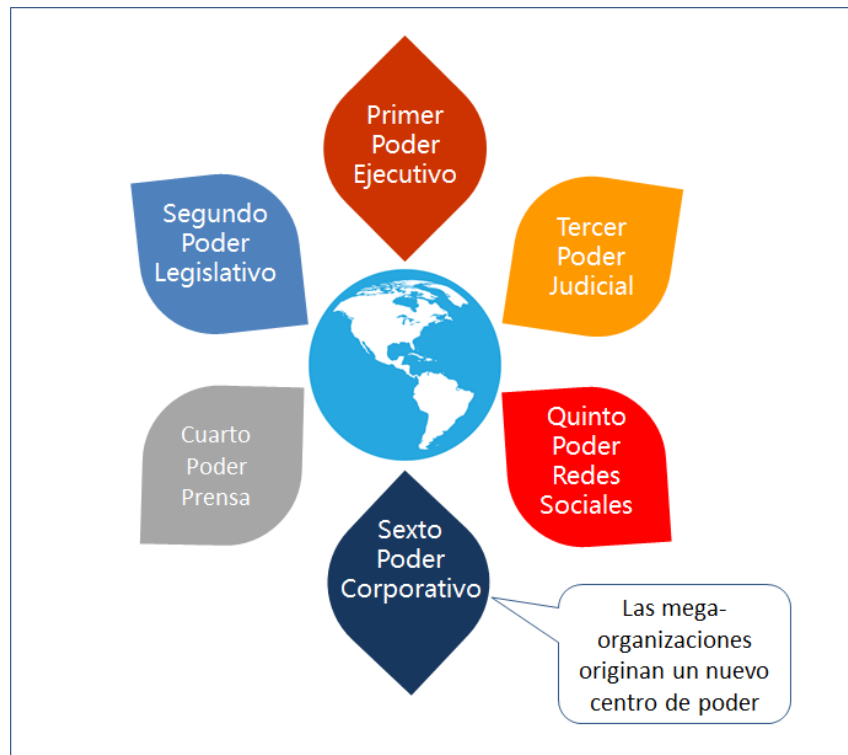
El poder empresarial, un nuevo centro de poder

A los clásicos tres poderes del estado, ejecutivo, legislativo y judicial, en el siglo pasado se sumó el "cuarto poder" para referirse a la fuerza de la prensa en la formación de opinión pública y contrapeso del control de los tres poderes del Estado. Con el asentamiento y acceso masivo a las nuevas plataformas tecnológicas, internet y las redes sociales, se abrió paso un "quinto poder", que se refiere al poder del diálogo, información, opinión y acción ciudadana. Es el empoderamiento democrático y participativo que surge de la acción directa y coordinada, del debate informado y del encuentro directo entre ciudadanos, sus ideas y causas a través de las redes sociales a nivel global.

Por otra parte, el crecimiento a gran escala de empresas globales ha producido una concentración importante de riqueza e influencia sentada en las bases de mega-organizaciones, generando un nuevo centro de poder en el escenario mundial. El poder corporativo de estos imperios empresariales repercute en las economías locales y mundiales, en el entorno, desarrollo

y calidad de vida de las sociedades, generando en cierto sentido empresas-naciones transversales al mapa geopolítico mundial.

Los seis poderes civiles



Según datos del estudio State of Power 2014 liberado por Transnational Institut (TNI):

- De las 100 economías más grandes, cerca del 40% son empresas, no países, las llamadas empresas-naciones
- Comparando sus ingresos con el PIB de los países, la multinacional Walmart fue la 28ª economía del mundo superando a países como Austria, Sudáfrica, Dinamarca, Venezuela, Colombia, Singapur o Chile, entre otros
- También se posicionaron entre las 37 mayores economías del mundo, las petroleras Royal Dutch Shell, Exxon Mobil, British Petroleum, asimismo entre las 50 economías, PetroChina y Volkswagen
- Los ingresos de la multinacional del retail Walmart representan sobre el 2% del PIB de USA. Cerca del 10% del gasto de los norteamericanos lo realizan en sus establecimientos conformados por más de 11.000 tiendas en el mundo con una cifra cercana a 2,2 millones de empleados

Las 100 mayores compañías según PIB (país) o ingresos (compañía)
Miles de millones USD

País/Compañía		PIB o ingresos 2012 en miles de millones de \$	
1	Estados Unidos	15,685	
2	China	8,227	
3	Japón	5,964	
4	Alemania	3,401	
5	Francia	2,609	
6	Reino Unido	2,441	
7	Brasil	2,396	
8	Rusia	2,022	
9	Italia	2,014	
10	India	1,825	
11	Canadá	1,819	
12	Australia	1,542	
13	España	1,352	
14	México	1,177	
15	Corea del Sur	1,156	
16	Indonesia	878	
17	Turquía	794	
18	Países Bajos	773	
19	Arabia Saudí	727	
20	Suiza	632	
21	Irán	549	
22	Suecia	526	
23	Noruega	501	
24	Polonia	488	
25	Bélgica	485	
26	Argentina	475	
27	Taiwán	474	
28	Wal-Mart Stores	469	
29	Royal Dutch Shell	467	
30	Exxon Mobil	421	
31	Sinopec-China Petroleum	412	
32	Austria	399	
33	Sudáfrica	384	
34	Venezuela	382	
35	BP	371	
36	Colombia	366	
37	Tailandia	366	
38	Emiratos Árabes Unidos	359	
39	Dinamarca	314	
40	PetroChina	309	
41	Malasia	304	
42	Singapur	277	
43	Nigeria	269	
44	Chile	268	
45	Hong Kong	263	
46	Egipto	257	
47	Volkswagen Group	254	
48	Filipinas	250	
49	Finlandia	250	
50	Grecia	249	
51	Israel	249	
52	Total	241	
53	Pakistán	241	
54	Toyota Motor	232	
55	Chevron	225	
56	Portugal	223	
57	Iraq	213	
58	Irlanda	213	
59	Argelia	210	
60	Perú	208	
61	Kazajistán	199	
62	República Checa	196	
63	Samsung Electronics	196	
64	Qatar	188	
65	Ucrania	183	
66	Kuwait	176	
67	Nueva Zelanda	173	
68	Rumanía	170	
69	Apple	169	
70	ENI	165	
71	Berkshire Hathaway	164	
72	Bangladesh	163	
73	Daimler	153	
74	AXA Group	151	
75	General Electric	148	
76	Petrobras	147	
77	Gazprom	144	
78	Allianz	144	
79	Vietnam	140	
80	ICBC	138	
81	AT&T	135	
82	Hungría	127	
83	Nippon Telegraph & Tel	127	
84	Statoil	127	
85	BNP Paribas	127	
86	Angola	126	
87	China Construction Bank	119	
88	Banco Santander	113	
89	JPMorgan Chase	109	
90	HSBC Holdings	108	
91	IBM	105	
92	Agricultural Bank of China	105	
93	Nestlé	103	
94	Bank of America	101	
95	Bank of China	100	
96	Marruecos	98	
97	Eslovaquia	98	
98	Wells Fargo	92	
99	Citigroup	91	
100	China Mobile	89	

📍 Forbes, mayo de 2013. Fondo Monetario Internacional, abril de 2013. CIA World Factbook, julio de 2013.

\$ = dólar estadounidense. Todas las referencias se pueden consultar en www.tni.org/es/estadodelpoder2014

Recursos: www.tni.org
www.oilwatch.org
europeansforfinancialreform.org
www.corporateeurope.org
www.attac.org



Aun cuando no son exactamente comparables ingresos de empresas versus el PIB de países, sin duda el despliegue económico, actividad industrial/comercial, influencia y probidad de estas mega-organizaciones tiene efectos gravitantes en las economías regionales, asimismo en la calidad de vida y los aspectos culturales y medio-ambientales de las comunidades y sociedades.

La Gran Idea: Crear Valor Compartido. El nuevo Capitalismo de Porter

En este artículo de Harvard Business Review, Michael Porter y Mark Kramer exponen el concepto de "valor compartido". Proponen una solución a la pérdida de legitimidad de las empresas en los años recientes como consecuencia de poner sus intereses por encima de los de la sociedad.

La solución es compartir el valor, es decir "la creación de valor económico para la empresa de manera de crear también valor para la sociedad, al atender sus necesidades y retos".

Vincular el éxito empresarial con el progreso social y el respeto ambiental, es el único camino para legitimar de nuevo los negocios.

Conclusiones

Las organizaciones ahora asumen un rol preponderante, más que nunca en la responsabilidad del crecimiento y prosperidad global y de las naciones. El poder corporativo debe resguardar tanto el desarrollo y crecimiento empresarial como el de las economías regionales en un entorno social, ambiental, cultural y económico compartido. Esto significa un enorme desafío de cambio y transformación de las estrategias, conductas y estructuras empresariales subyacentes. Las empresas deben aprender a caminar en nuevos territorio pero a otro ritmo.

Para lograr el aumento de la productividad y eficiencia necesaria para mantener el posicionamiento competitivo y revitalizar la economía global, los dueños de negocios, gerentes y trabajadores deben innovar mediante la adopción de nuevos enfoques que mejoren la forma en que operan, abrazando nuevas prácticas y conductas, y agilizando la adopción tecnológica a la velocidad que impone el cambio.

Todos los esfuerzos que se realicen para mejorar el débil desempeño de la productividad ahora serán especialmente importantes, sin embargo, también infructuosos sin abrazar un modelo económico de valor compartido que distribuya de manera equilibrada las riquezas y recupere el desgaste que sufre un entorno erosionado por la actividad productiva

Jorge Maturana

Profesional de reconocida trayectoria y experiencia en el campo del management y las tecnologías. Es Vicepresidente de la Asociación de Informáticos UTE-USACH.

En los últimos 20 años ocupó importantes cargos ejecutivos como Gerente de Sistemas y Operaciones de eCommerce, Gerente de Planificación y Control, Gerente de Administración y Control Financiero e integrante del Comité Tecnológico Corporativo, en el área de TI del Grupo Falabella.

Docente universitario, investigador, escritor y conferencista en management, teoría organizacional y tecnologías, es CEO fundador de la consultora Orgánica Ltda.

De profesión Ingeniero Informático USACH, es Licenciado en Ingeniería, Postulado en Gestión Informática PUC, Magister en Filosofía de las Ciencias USACH, Diplomado en Neuropsicología PUC, Magister(c) en Psicología Social Aplicada, Certified CMMI, COBIT, ITIL, Thomas Personal Profile Analysis.

En 2009 fue distinguido con el Premio a la Trayectoria y Liderazgo otorgado por el Departamento de Informática de la Facultad de Ingeniería, Universidad de Santiago de Chile



✉ jmaturana@organicaweb.com

☎ +56 9 7862 2937

📍 San Hipólito 2748, Santiago, Chile
Código Postal 8290678

🏠 www.organicaweb.com